



syngenta

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



ceads



ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias:
Buenos Aires, San Luis, Santa Fe, La Pampa

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.4. De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Metas 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



El Programa de Abastecimiento Sustentable de Syngenta está centrado en la producción sustentable de girasol mediante prácticas de agricultura regenerativa. La iniciativa busca transformar la cadena de valor agrícola a través de objetivos que incluyen la implementación de prácticas regenerativas, el desarrollo de capacidades en productores, la mejora de la rentabilidad y la creación de un sistema de trazabilidad robusto. El programa ofrece a los productores un incentivo económico del 2% sobre el precio de mercado, además de capacitación especializada y acceso a herramientas digitales como la plataforma CROPWISE®.

La implementación incluye múltiples componentes clave, como el soporte técnico y financiero a través del sistema Agri Value Chain (AVC) de Syngenta, el cual permite a los productores y distribuidores financiar con granos todo el proceso de compra, y se encarga de la trituración y refinación para entregar el aceite regenerativo con los estándares solicitados por la industria aceitera. Desde

Syngenta se proporcionan las semillas, productos de protección de cultivos y asesoramiento técnico, como también la gestión de la red de distribución y comercialización.

El programa también incluye la compra del producto final, lo cual resulta clave para asegurar un mercado estable para la producción sustentable. Por todo ello, el sistema mantiene una trazabilidad completa desde la siembra hasta el procesamiento final, incluyendo la certificación desde Cropwise, bajo los estándares SOA/SAI.

El modelo genera beneficios para todos los participantes de la cadena de valor: Los productores mejoran su rentabilidad mientras adoptan prácticas más sustentables, los procesadores reciben producto certificado de alta calidad, las empresas alimenticias obtienen materia prima que cumple con sus estándares de sustentabilidad, y los consumidores acceden a productos más responsables ambientalmente.

Los resultados preliminares muestran mejoras significativas en indicadores clave como la salud del suelo, eficiencia en el uso de recursos y reducción de la huella de carbono. El programa ha logrado establecer un sistema de medición y verificación que permite documentar estos avances. La estructura de incentivos y el apoyo técnico han facilitado la adopción de prácticas regenerativas, mientras que la plataforma digital Cropwise permite un seguimiento detallado de la producción.

En resumen, la iniciativa representa un ejemplo innovador de cómo las alianzas estratégicas entre grandes empresas pueden liderar la transformación hacia sistemas alimentarios más sustentables. El modelo tiene potencial de replicación en otros contextos y cultivos, ofreciendo un marco de referencia para futuros proyectos de abastecimiento sustentable.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

En el aspecto agronómico, se observan desafíos de adaptación a prácticas regenerativas y tecnologías digitales. Las barreras económicas incluyen los costos de certificación y necesidad de capital de trabajo, mientras que culturalmente persiste la resistencia al cambio y desconfianza hacia nuevas tecnologías. Además, se observan otras barreras como la coordinación entre actores y alineación de objetivos y las exigencias regulatorias que para el proceso de certificación.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 2 campañas de girasol activadas
- 15 productores implementando prácticas de agricultura regenerativa en sus campos
- 2% de pago adicional por la venta de los granos provenientes de prácticas regenerativas.
- 9.000 ha con prácticas de agricultura regenerativa.
- 9.000 tn de aceite de girasol con prácticas responsables trazadas de manera digital
- La comunicación de este evento obtuvo más de 50 impactos en medios locales (el 43% de ellos en medios Tier 1 y 2)
- El posteo de Instagram que contó acerca de la campaña fue el más reproducido entre todas las cuentas de compañías de agro del mes

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Académico

La implementación de esta iniciativa contó con la alianza con PepsiCO,

la cual aseguró la compra de las 9000 tn de aceite de girasol mediante prácticas de agricultura regenerativa como materia prima para su producción. Además, resultó crucial la vinculación con productores y distribuidores agropecuarios de Syngenta.

Cadena de Valor

El Programa de Abastecimiento Sustentable integra toda la cadena de valor agrícola, iniciando con los productores que reciben un 2% adicional sobre el precio de mercado, capacitación en prácticas regenerativas y acceso a la plataforma digital CROPWISE®, y soporte técnico y financiamiento desde el sistema AVC.

La distribución y logística se gestiona mediante la red de distribuidores de Syngenta, mientras el sistema AVC coordina el financiamiento, procesamiento y entrega del aceite. Durante la producción, se mantiene la trazabilidad completa con controles de calidad y certificación de prácticas regenerativas.

Syngenta lidera la integración vertical, proporcionando semillas, productos de protección, herramientas digitales y asesoramiento, además de gestionar la comercialización del grano.

Este modelo beneficia a todos los participantes: los productores mejoran su rentabilidad mientras implementan prácticas sustentables, los procesadores reciben producto certificado, PepsiCo obtiene materia prima sustentable y los consumidores acceden a productos más responsables ambientalmente. Esta estructura demuestra que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden coexistir efectivamente en la cadena de valor agrícola.

Anexo

- **Syngenta y PepsiCo reconocen a los productores por implementar prácticas de agricultura regenerativa**
<https://www.syngenta.com.ar/syngenta-y-pepsico-reconocen-los-productores-por-implementar-practicas-de-agricultura-regenerativa>
- **Programa de Abastecimiento Sustentable con PepsiCO**
<https://www.youtube.com/shorts/ynL45xclkJA>
- **Cropwise Sustainability**
<https://youtu.be/pVssAbI1mfA>
- **Cómo es la agricultura del futuro que ya se ve hoy**
https://www.clarin.com/rural/agricultura-futuro-ve-hoy_0_UGv3IJVnTY.html
- **App Cropwise SUSTAINABILITY**
<https://www.cropwise.com/es/sustainability-spanish>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025